CAPITULO 5
CONCLUSIONES DEL ESTUDIO

1

9 diarios

2.359 informaciones

media de 6,5 noticias/día

LAS NOTICIAS SOBRE SEGURIDAD ALIMENTARIA

En 2015 se han publicado un total de 2.359 informaciones sobre Seguridad Alimentaria, que representan un promedio de 196,6 noticias mensuales o 6,5 inserciones diarias entre todos los periódicos estudiados. **Se trata de un dato elevado si se compara con los obtenidos en los años anteriores.**

2

ANÁLISIS DE LA EVOLUCIÓN DE LOS TÓPICOS A LO LARGO DE LOS AÑOS

La temática sobre **“Agricultura, Ganadería, Pesca”** con un **40,9%** es la más recurrente en los textos publicados por la práctica totalidad de los diarios estudiados.

En segundo lugar se mantiene el bloque de **"Alimentos, Alimentación"** con un **27,6%**, mientras que los temas relacionados con la "Salud, Nutrición y Alergias" ocupan un tercer lugar.

El ámbito **“Industria Alimentaria”** (**12,3%**) se sitúa en el cuarto lugar en lo que se refiere a los ítems más utilizados. El resto de temáticas como son las de "Seguridad Alimentaria" (1,2%) y “Riesgo Alimentario” (0,8%) alcanzan los últimos puestos.

3

Sección de

Local/Territorial/ Euskal Herria

Sociedad/Gizartea/

Al Día/Bizigiro

Ekonomia

Ciudadanos

DISTRIBUCIÓN DE LAS INFORMACIONES SEGÚN LAS SECCIONES

Las informaciones relacionadas con la Seguridad Alimentaria se insertan habitualmente en **secciones específicas.**

El Correo ubica buena parte de sus textos en una sección llamada ***"Ciudadanos"***, ***El Diario Vasco*** lo hace en ***"Al Día"*** y ***Berria*** utiliza asimismo una sección específica de nombre ***"Bizigiro"***. Estos tres diarios hacen un uso también importante de la sección de "Economía".

Diario de Noticias de Álava emplea fundamentalmente las secciones de ***"Araba"*** y ***"Sociedad"***; **Noticias de Gipuzkoa** se concentra en ***"Ekonomia"*** y ***"Gizartea"***; **Deia** en ***"Bizkaia"*** y ***"Gizartea"*** y ***Gara*** acumula sus textos en las secciones de ***"Ekonomia"*** y ***"Euskal Herria"***.

Así pues, con independencia de la denominación específica utilizada por cada medio, las secciones más recurrentes de todos los diarios son, por este orden, las relativas al ámbito de Sociedad, las de Local-territorial y las de Economía.

4

El 17,5%

de los textos aparecen publicados en suplementos y cuadernillos especiales

LOS TEXTOS PUBLICADOS EN LOS CUADERNILLOS ESPECIALES

El **uso** que los medios de comunicación hacen de los **cuadernillos especiales y los suplementos informativos para la edición de textos sobre "Seguridad Alimentaria" son realmente bajos**, sobre todo si se tiene en cuenta que son espacios muy apropiados para la aparición de temáticas alimentarias. En 2015, el porcentaje de textos en cuadernillos y suplementos es del 17,5%.

5

Portada 7%

Apertura Página 50%

No Apertura 43%

IMPORTANCIA CONCEDIDA A LOS TEXTOS PUBLICADOS EN PÁGINAS GENERALES

El 7% de los textos publicados aparecen significados en las portadas. El **50% son textos de apertura de página, es decir, ocupan el espacio más relevante de una plana.** El 43% restante pertenece a textos de segundo nivel y se editan en espacios de menor relevancia. Por lo que respecta a los cuadernillos, el 12% tienen reflejo en la portada, el 42% son de apertura y el 45,9% son de no apertura de página. En 2015, aumentan ligeramente los textos de portada, pero descienden los que son apertura de página, en beneficio de los que no abren página. Esto demuestra un **ligero desequilibrio en el tratamiento periodístico de los textos ya que el aumento de portadas no se corresponde con un incremento también en las aperturas de página.**

6

Diario de Noticias de Álava, Berria, Deia y Noticias de Gipuzkoa

porcentualmente son los que publican más textos de portada

IMPORTANCIA CONCEDIDA A LOS TEXTOS PUBLICADOS SEGÚN LOS DIARIOS

Diario de Noticias de Álava (12,5%), *Berria* (9,6%), *Deia* (8,7%) y *Noticias de Gipuzkoa* (7,6%) son los diarios que porcentualmente más textos publicaron en portada a lo largo de 2015, por encima del 6,5% de ***El Correo*** y muy por encima del 2,9% de ***El Diario Vasco***. Sin embargo, estos dos últimos periódicos **fueron los que más informaciones publicaron en 2015 en las páginas generales**. *El Correo* publicó 412 noticias y *El Diario* Vasco 338.

7

1.805 fotografías
+
44 infografías
=
1.849 ilustraciones

AUTORÍA Y TIPO DE MATERIAL GRÁFICO UTILIZADO

Los medios estudiados utilizan un total de 1.849 ilustraciones, de las que el **97,6% son fotografías**. La gran mayoría (86,4%) son propias y las de agencia ascienden al 13,6%. También se imponen las ilustrativas (65,6%) frente a las informativas (34,3%). Por su parte, los **infográficos alcanzan un escaso 2,3%**, una cifra realmente baja pero normal si consideramos el trabajo que lleva la elaboración de este elemento ilustrativo.

8

69,7% actualidad reciente

10% actualidad prolongada

20,3% actualidad permanente

LA ACTUALIDAD DE LAS NOTICIAS

De los 2.359 textos seleccionados en 2015, el 69,7% corresponden a temas de actualidad reciente, el 20,3% a actualidad permanente y el 10% a escritos de actualidad prolongada. **El predominio de la actualidad reciente indica que los medios han publicado fundamentalmente noticias del día a día, temas además a los que han dedicado una única inserción.**

El bajo índice de actualidad prolongada apunta a que no ha existido apenas alertas o intoxicaciones alimentarias importantes acaecidas a lo largo del año, que hubieran necesitado un seguimiento periodístico continuado. Los temas más significativos en este área han sido las recomendaciones de la OMS sobre el consumo de carne roja y los precios de la leche.

Por otro lado, el porcentaje de **informaciones de actualidad permanente se debe sobre todo a temas que como la nutrición y la salud no están vinculados al día a día informativo** y a los géneros de opinión que casi siempre abordan temáticas que corresponden a este tipo de actualidad.

9

LOS GÉNEROS PERIODÍSTICOS UTILIZADOS

79,5% informativo
14,8 interpretativo
5,7 opinión

El género informativo (información, breve y fotonoticia) es el que domina claramente (79,5% de los textos). A continuación se sitúan textos que corresponden al género interpretativo (reportaje, entrevista, crónica e informe) con un 14,8% del total los publicados. Los textos de opinión (editorial, artículo, columna, crítica, carta al director) suman el 5,7% del total de inserciones. **El predominio de las noticias informativas se debe a su fácil producción, menor que el trabajo que exigen los géneros interpretativos y la exigente especialización de los géneros de opinión.**

70,7% informaciones
26,2% breves
3,1% fotonoticias

Por lo que respecta al **género informativo, predominan claramente las informaciones** (70,7%) frente al 26,2% de los breves, textos informativos de escasa relevancia casi siempre sin firma y sin fuente explícita, y al 3,1% de las fotonoticias.

Reportaje 65,9%
Entrevista 26,6%
Informe 4,3%

El **género interpretativo** más utilizado ha sido el reportaje (65,9%). El segundo género más empleado ha sido la entrevista (26,6%). Al margen de estos dos géneros solo se puede contabilizar el 4,3% de los informes. Las **crónicas (1,7%) y los publirreportajes (1,4%) carecen claramente de importancia estadística.**

91,1% artículos de opinión y columnas
5,2% editoriales

Los **artículos de opinión (57,8%) y las columnas (33,3%) han sido con claridad los géneros de opinión más utilizados en 2015.** Los editoriales alcanzan el 5,2% del total de opiniones publicadas. Las cartas al director solamente representan un 3,7%. Los editoriales se apoyan fundamentalmente en dos temáticas de alto interés periodístico: la política de la UE con los precios de la leche y la declaración de la OMS en la que se vincula en cáncer de colon con el consumo de carne roja.

informe sobre la seguridad alimentaria en la prensa del País Vasco en 2015

10

85,1% Autonómico

10,1% Estatal

4,8% Internacional

EL ÁMBITO GEOGRÁFICO DE LAS NOTICIAS

El principal ámbito geográfico de los textos sobre Seguridad Alimentaria es el autonómico, que con un 85,1% se constituye con gran diferencia en el más determinante. Las noticias que proceden del ámbito estatal representan el 10,1%, mientras que los textos de internacionales solamente representan el 4,8%. **La mayoría de los textos de Seguridad Alimentaria se refieren a hechos acontecidos en el País Vasco o el estado y muy esporádicamente tienen procedencia internacional.**

11

52,1% Textos firmados por redactores

4,3% Textos firmados por especialistas

5,8% procedentes de agencias de información

36,5% Textos sin firma

LAS FUENTES DE INFORMACIÓN

El 52,1% del total de los textos publicados han sido firmados por redactores que han dejado escrita su autoría a través de la firma del texto publicado. **Por contra, los textos que han aparecido sin firma ascienden al 36,5%, una cifra notablemente elevada y que, en cierta medida, devalúa la calidad de una buena parte de los textos publicados.** La participación de personas especializadas que aportan con sus colaboraciones calidad a través del análisis y la opinión, casi siempre artículos y columnas, asciende al 4,3% del total. Las agencias de información aportan un total de 137 textos que representan el 5,8%.

12

Limitada especialización sobre Seguridad Alimentaria (388 periodistas)

PARTICIPACIÓN DE REDACTORES

388 profesionales, una cifra considerable, han participado en 2015 en la redacción de los textos firmados por periodistas, lo que demuestra la existencia de una limitada especialización en estos temas. Estos 388 redactores han participado en la elaboración de 1.229 noticias, lo que da un **promedio de 3,2 textos por profesional.** ***Diario de Noticias de Álava*** **y** ***El Correo***, ambos con promedios que alcanzan los 4 textos/redactor, son los que marcan el nivel de **mayor especialización**. En el extremo opuesto, *El País* es el único que no supera la barrera de los 2 textos por redactor. Del total de periodistas que han firmado textos, el **13,4% (52 periodistas) han intervenido en la edición de 6 noticias o más.**

Universidad del País Vasco / Euskal Herriko Unibertsitatea
NAZIOARTEKO BIKAINTASUN CAMPUSA
CAMPUS DE EXCELENCIA INTERNACIONAL
elika Fundación Vasca para la Seguridad Agroalimentaria
Nekazaritzako Elikagaien Segurtasunerako Euskal Fundazioa

13

Bajo porcentaje de textos publicados por personas especializadas (4,3%)

LOS TEXTOS ELABORADOS POR PERSONAS ESPECIALIZADAS

Las personas especializadas en temáticas relacionadas con la alimentación y que aportan sus puntos de vista singulares a través de géneros de opinión (artículos y columnas) marcan cotas realmente bajas. En 2015 el número de especialistas alcanza la cifra de 44 que aportan un total de 101 textos, **4,3% de textos especializados sobre el total de textos.** Salvo alguna excepción significativa, se trata pues de aportaciones puntuales e inestables.

14

Escasa contribución de las Agencias de información (5,8%)

Baja relevancia de los textos patrocinados por empresas (1%)

LOS TEXTOS PROVENIENTES DE LAS AGENCIAS DE INFORMACIÓN Y PATROCINADOS POR EMPRESAS

La participación de las Agencias de información en la elaboración de textos es realmente baja y alcanza la cifra porcentual del 5,8%. **Las agencias EFE (49,6%) y Europa Press (37,9%) acaparan la práctica totalidad de los textos en los que intervienen agencias de información.**
Los textos patrocinados por empresas representan un ínfimo 1% del total de textos publicados. **Eroski Consumer es la única empresa de alimentación que aparece** a lo largo de todos los años analizados en el patrocinio de estos textos.
Por lo que respecta a las cartas al director suman solamente el 0,2% del total de textos editados, con lo que podemos calificar de **insignificante la participación del lector en los textos sobre Seguridad Alimentaria.**

15

35,5% textos sin fuente de información
(noticias breves/fotonoticias)

64,5 % textos con fuente:
Personales
Institucionales
revistas especializadas
empresas alimentarias

LAS FUENTES DE INFORMACIÓN SEGÚN CATEGORÍAS

Del total de textos editados en 2015, 838, que representan el **35,5% del total, no citaban ninguna fuente de información. Se trata de una cifra realmente elevada** y que incluye la práctica totalidad de las **491 noticias breves y las 59 fotonoticias**. Se trata de un dato importante porque el ocultamiento de las fuentes sustrae al lector un dato importante y resta credibilidad al texto editado. Las **inserciones en las que aparece citada de forma explícita la fuente de información ascienden** a 1.521 **(64,5%)**, que utilizan para su elaboración una cifra total de 2.274 fuentes, lo que representa un promedio de 1,5 fuentes por texto. De entre estos textos, el **75,1% corresponde a personas, el 19,7% son instituciones, el 3,7% publicaciones y el 1,4% son de empresas patrocinadoras.**

16

69,4 % de las fuentes actúan como portavoces:

30,5% personas en nombre propio

TIPO DE FUENTES PERSONALES

Del total de las 1.708 fuentes personales utilizadas para la elaboración de los textos, el 69,4% son personas que han actuado en representación de algún organismo. Normalmente son fuentes demasiado diversificadas lo que significa una reducida especialización. **Solamente 24 fuentes personales han participado en la redacción de 6 textos o más, con un total de 421 informaciones, que representan 17,5 textos de promedio por cada fuente de información.** Además, en el 30,5% de las noticias han participado como fuentes personas que han actuado en nombre propio sin representar a ningún organismo y solamente 1 fuente ha intervenido en la confección de más de 3 noticias.

17

35,5% de las fuentes personales pertenecen a la Administración

33,4% son representantes de la sociedad o asociaciones profesionales

18,8% son científicos y expertos

12,2% pertenecen a la cadena alimentaria

FUENTES PERSONALES COMO PORTAVOCES

De las 1.187 informaciones en las que intervienen **fuentes personales (75,1% del total de fuentes) que han participado en la elaboración de textos como representantes de algún organismo público o privado**, 422 textos que representan el 35,5% corresponden a personas que representan a la Administración o a las agencias de seguridad alimentaria; 397 textos, que suponen el 33,4% del total corresponden a personas que son representantes de la sociedad o de asociaciones profesionales; 223 informaciones, que suponen el 18,8% están elaborados con la participación de fuentes de información que representan a científicos y expertos, miembros de las universidades y los centros docentes o que ocupan cargos de responsabilidad médica en hospitales y centros sanitarios y 145 textos, que representan el 12,2%, son fuentes de personas pertenecientes a la cadena alimentaria.

18

El 70,4% fuentes personales son hombres
29,6% son mujeres

LAS FUENTES DE INFORMACIÓN PERSONALES SEGÚN EL SEXO

Si se observan las fuentes personales que participan en la elaboración de textos de acuerdo con su sexo tenemos que el 70,4% son hombres, frente al 29,6% que son mujeres. **El papel de los hombres como fuente de información está muy por encima de la representación femenina.**

19

Organizaciones no gubernamentales (26,9%)

Administración (19,4%)

Organizaciones Internacionales (15,8%)

Centros de Investigación (14,2%)

EVOLUCIÓN DE LAS FUENTES INSTITUCIONALES

Dentro del grupo formado por fuentes institucionales, que participan en nombre propio sin que medie ningún portavoz, **el primer puesto pasa a estar ocupado por el grupo de las ONG, sindicatos, partidos y asociaciones, con un 26,9%, seguido de la Administración con un 19,4%.** En un tercer bloque se sitúan las Organizaciones Internacionales, con un 15,8% y los Centros de Investigación, con un 14,2%.

20

1,4% Empresas (Presencia irrelevante)

3,7% de revistas Especializadas (Escaso Uso)

LAS EMPRESAS COMO FUENTES DE INFORMACIÓN

En ocasiones también las empresas se constituyen en fuentes de información, **en 2015 se editaron un total de 32 textos que contaron con la participación de 15 empresas y que representan un 1,4% del total de las fuentes de información utilizadas.** De entre las empresas con mayor presencia hay 3 del ramo de la Alimentación: Eroski con 11 inserciones, Kaiku con 4 y Mercadona con 2. La intervención de las empresas como fuente, incluidas, las del ramo de la alimentación se puede considerar como irrelevante.

Las revistas especializadas bien sean científicas o dedicadas exclusivamente a la alimentación continúan sin tener una participación significativa. En 2015 solamente 85 textos usan revistas especializadas como fuente, lo que representa un 3,7% del total de fuentes utilizadas.

informe sobre la seguridad alimentaria en la prensa del País Vasco en 2015

21

palabra "riesgo"

8,9% del total de noticias incluyen este término

EVOLUCIÓN DE LAS NOTICIAS QUE ALUDEN A RIESGOS

En 2015 se publican **211 noticias que utilizan explícitamente la palabra "riesgo"** y representan el 8,9% del total de textos publicados. Se trata de un porcentaje realmente moderado. Si exceptuamos la declaración de la OMS vinculando el consumo de carne roja con el cáncer de colon -que se trató de un tema relacionado con la salud pública y no con el riesgo alimentario propiamente dicho-, apenas si se han producido a lo largo del año situaciones de alertas alimentarias. Además **hay que considerar que se pueden producir dichas alertas y no ser identificadas como tales por los periodistas o los medios de comunicación que acaban por no utilizar explícitamente la expresión "riesgo".**

22

Primer lugar: "Salud, Nutrición, Alergias" (67,3%)

Segundo lugar: "Alimentos, Alimentación" (13,3%)

LAS TEMÁTICAS MÁS FRECUENTES DE LAS NOTICIAS SOBRE RIESGOS

Las temáticas más relevantes de los temas que incluyen el término "riesgo" publicadas por los medios de comunicación a lo largo de 2015 corresponde al bloque **"Salud, Nutrición, Alergias", sobre todo el primer ítem que es donde se concentran los textos de la OMS**, con un 67,3%. El **segundo lugar**, a gran distancia del primero (13,3%), lo ocupan los textos relacionados con el **"Alimentos, Alimentación"**, mientras que en tercera posición, con el mismo número de inserciones se sitúan los ámbitos de **"Agricultura, Ganadería, Pesca" y "Riesgo Alimentario"** (6,6%).

23

sí recomendaciones (55,9%)

poca prevención (26,1%)

pocas alertas (4,3%)

TRATAMIENTO PERIODÍSTICO DE LAS NOTICIAS SOBRE RIESGOS ALIMENTARIOS

De entre los textos sobre Seguridad Alimentaria que incluyen explícitamente la palabra "riesgo" el 55,9% emiten recomendaciones al lector. Los textos en los que se publican medidas de prevención y/o de control ascienden a 55, que representan el 26,1%, mientras que las inserciones que recogen alertas o crisis alimentarias solo suman el 4,3%.

Universidad del País Vasco / Euskal Herriko Unibertsitatea
NAZIOARTEKO BIKAINTASUN CAMPUSA / CAMPUS DE EXCELENCIA INTERNACIONAL
elika Fundación Vasca para la Seguridad Agroalimentaria / Nekazaritzako Elikagaien Segurtasunerako Euskal Fundazioa

24

44,6% enfoque negativo del riesgo
31,7% planteamiento neutro
23,7% enfoque positivo

TIPO DE VISIÓN POSITIVA, NEGATIVA O NEUTRA EN LAS INFORMACIONES SOBRE RIESGOS

Desde el punto de vista del enfoque que presentan los periodistas sobre las noticias de riesgo, el 44,6% de estas proyecta al lector un punto de vista negativo acerca de la situación creada con el riesgo alimentario, el 31,7% hace un planteamiento neutro, sin presentar aspectos positivos o negativos sobre el riesgo, mientras que el 23,7% da una visión positiva.

25

noticias riesgos:

42,2% actualidad reciente
35,1% actualidad prolongada
22,7% actualidad permanente

TIPO DE ACTUALIDAD DE LAS NOTICIAS SOBRE RIESGOS

Si consideramos la actualidad periodística, el 42,2% del total de las noticias que incorporan el término "riesgo", (89 inserciones) son de actualidad reciente; el 35,1% (74 textos) son de actualidad prolongada y el 22,7% (48 piezas), de actualidad permanente.
En el caso del total de informaciones publicadas en 2015 sobre Seguridad Alimentaria (2.359 textos) -ver conclusión 8- los textos de actualidad reciente ascendían al 69,7%, los de actualidad prolongada al 10% y los de actualidad permanente al 22,3%. **En las noticias que citan el "riesgo", desde el punto de vista de la actualidad, desciende la actualidad reciente, se mantiene la actualidad permanente y asciende considerablemente la actualidad prolongada.** Eso es así porque los textos de riesgo son normalmente noticias importantes que se publican a lo largo de varios días consecutivos.

26

noticias riesgos:

51,6% informativas
40,8% interpretativas
7,6% opiniones

PRESENCIA DE LOS GÉNEROS PERIODÍSTICOS EN LAS NOTICIAS SOBRE RIESGOS

El **51,6%** de las informaciones que aluden al "riesgo" pertenecen **al género informativo (informaciones, breves y fotonoticias)** y el **40,8%** a los **géneros interpretativos (reportajes, entrevistas, crónicas e informes),** con lo que estos dos bloques informativos suman el 91,8% de la totalidad de textos sobre riesgos. Los **géneros de opinión ascienden al 7,6%** de las noticias sobre riesgos.
Respecto al total de textos publicados en 2015 (ver conclusión 9) los textos informativos descienden 27,9 puntos, mientras que los interpretativos ascienden un 26% y los de opinión un 1,9%. Se trata de un cambio porcentual lógico ya que **la importancia de los textos sobre riesgo alimentario hace que se informe al lector con una profundidad mayor y se pongan en práctica géneros de interpretación que son más profundos y desarrollados que la mera información.** También, como es lógico, aumentan los textos de opinión: columnas, artículos o editoriales.

27

LOS TEMAS MÁS DESTACADOS EN 2015

El ámbito de "Agricultura, Ganadería, Pesca" estuvo presente en los textos que recibieron una mayor atención mediática en 10 de los 12 meses de 2015. El malestar de los ganaderos por los bajos precios de la leche y las noticias relacionadas con el sector pesquero fueron algunos de estos temas. En un segundo escalón se situaron los ámbitos de "Alimentos, Alimentación", "Industria Alimentaria" y "Salud, Nutrición y Alergias".

CAPITULO 6
CONCLUSIONES COMPARATIVAS ENTRE 2012, 2013, 2014 Y 2015

NOTA:

A lo largo de este estudio de 2015 se han ido comparando los datos de mayor interés con los extraídos en los tres informes anteriores (especialmente con los dos últimos) con la intención de reflejar la tendencia que han marcado los medios de comunicación en cada una de las temáticas analizadas a lo largo de los cuatro años estudiados. *En este apartado se ha considerado positivo recabar todos los datos comparativos y extraer algunas de las conclusiones más importantes relacionadas con los apartados abordados por el estudio.*

Como ya se explicó en el apartado 2.4, ***el informe correspondiente a 2012 tuvo una naturaleza de "estudio piloto" que sirviera para afinar tanto los ámbitos temáticos para la clasificación de los textos como el propio sistema de búsqueda de los mismos, de cara a futuros trabajos. De ahí que no siempre ha sido posible realizar una comparativa exacta de los datos de dicho año con los obtenidos en los tres informes posteriores.***

1

Aumento constante de los textos publicados que pasan de:
en 2012, de 820 a 1.803
en 2013, 1.864
en 2014 y
en 2015 a 2.359

LAS NOTICIAS SOBRE SEGURIDAD ALIMENTARIA

El total de las noticias publicadas en 2015 ascienden a 2.359, que un promedio de 196,6 noticias mensuales o 6,5 inserciones diarias entre todos los periódicos estudiados. En 2012, con otra metodología de trabajo, el número de textos detectados fue de 820 (68,3 noticias/mes o 2,2 noticias/día). En 2013, con la misma metodología de los años siguientes, el número ascendió a 1.803 (150,2 inserciones mensuales o 4,9 noticias/día). En 2014 se publicaron 1.864 noticias con un promedio mensual de 153,3 (5,1 noticias/día). Desde la perspectiva de la cantidad de textos, se produce un ligero aumento en 2014 respecto al año anterior (3,3%), pero **en 2015 se dispara el número de textos recogidos**, y el promedio mensual pasa a ser de 196,6 (6,5 noticias/día), **lo que representa respecto al año 2013 un incremento del 30,8%.**

2

Todos los diarios excepto Berria mantienen una línea ascendente en la edición de textos

EVOLUCIÓN DE LAS INFORMACIONES EN LOS DIARIOS ESTUDIADOS

***El Correo, El Diario Vasco, Noticias de Gipuzkoa, Diario de Noticias de Álava, Deia* y *Gara* marcan una línea claramente ascendente en los tres últimos años en lo que a inserción de textos se refiere.** *Berria*, que en 2014 mantuvo un ligero aumento respecto a 2013, es el único que padece un descenso digno de consideración, ya que pierde 61 textos respecto a 2014. *El País* y *El Mundo* marcan tendencias escasamente dignas de mención porque se mueven en cotas muy bajas aunque con una tendencia ascendente respecto al año anterior.

3

ANÁLISIS DE LA EVOLUCIÓN DE LOS TÓPICOS A LO LARGO DE LOS AÑOS

Aunque en el periodo 2012-2015 todos los tópicos analizados presentan altibajos, "Alimentos, Alimentación" es el único que muestra una clara tendencia ascendente en el último trienio. **"Agricultura, Ganadería, Pesca" asciende notablemente en 2015 (40,9%) respecto a 2012 (13,86%)**, pero en 2014 sufrió un leve bajón respecto al año anterior. **El resto de tópicos marca una tendencia decreciente a lo lago de los años, excepto el de "Industria Alimentaria"** que asciende en 2013 (17,9%) respecto a 2012 (9,83%), pero desciende en 2014 al 12,3% y en 2015 mantiene el mismo porcentaje que el año anterior.

4

La sección de Economía es la única que mantiene un crecimiento sostenido

DISTRIBUCIÓN DE LAS INFORMACIONES SEGÚN LAS SECCIONES

Entre 2012 y 2015, porcentualmente la sección de "Ekonomia, Economía" es la única que mantiene un crecimiento sostenido a lo largo de los cuatro años y pasa del 6,8% en 2012 al 22,1% en 2015. "Local, Territorial" pasa del 29,7% de 2012 al 30,7% de 2013, para descender a una cota del 23,8% en 2014 y volver a aumentar a 27,9% en 2015. “Ciudadanos” marca su nivel máximo en 2012 con un 13,8% y se equilibra el resto de años en un nivel que no alcanza nunca el 13%. También “Opinión/Iritzia” observa en 2012 la cota porcentual mayor (6,5%); seguido de 2013 con un 3,7%.

5

IMPORTANCIA CONCEDIDA A LOS TEXTOS PUBLICADOS EN PÁGINAS GENERALES

Más textos en portada

Menos textos de apertura de página

Conforme pasan los años se va incrementando la importancia otorgada a los textos sobre Seguridad Alimentaria, aunque de forma muy moderada. Las inserciones en portada mantienen un crecimiento progresivo que va de una (0,12%) en 2012 al 3,8% en 2013, 6,4% en 2014 y al 7,3% en 2015.
Por lo que respecta a las aperturas de página, el porcentaje mayor de estos textos se produce en 2012 con un 56,6%. En 2013 el porcentaje de estos textos baja al 49,2% y en 2014 desciende un punto más y se sitúa en el 48,2%. En 2015 se recuperan 0,8 puntos por encima de la cota marcada en 2013, pero 6 puntos por debajo del 56% marcado en 2012.

6

LOS TEXTOS PUBLICADOS EN LOS CUADERNILLOS ESPECIALES

Aparición en cuadernillos aumentan excepto último año:

2012 1,9%

2013 13,7%

2014 20,6%

2015 17,5%

El Diario Vasco mantiene una clara tendencia al alza a lo largo de los tres últimos años

La utilización de los cuadernillos especiales para la publicación de textos mantiene una tendencia creciente a excepción del último año que arranca en 2012 con un porcentaje muy bajo del 1,9%. En 2013 dicha cifra se sitúa en el 13,7% y en 2014 en el 20,6%. En 2015 se produce un cierto retroceso al alcanzar un porcentaje del 17,5%.

Si exceptuamos 2012, año en el que *Deia* (6 noticias), *Gara* (4 textos) y *Noticias de Gipuzkoa* con 3 son los que más textos en cuadernillos publican, *El Diario Vasco* y *El Correo*, en ese mismo orden, son los que marcan las cotas más altas entre 2013 y 2015. Sin embargo, porcentualmente, el único periódico que mantiene un incremento sostenido es *El Diario Vasco*, con porcentajes del 0% en 2012, 29,5% en 2013, 34,9% en 2014 y 36,2% en 2015. También *El Mundo* muestra un ligero incremento en los últimos años, al pasar del 0% en 2012 al 3,2% en 2013, 7,8% en 2014 y 8% en 2015.

7

Más portadas en cuadernillos pero menos aperturas de páginas

IMPORTANCIA ASIGNADA A LOS TEXTOS EN LOS CUADERNILLOS ESPECIALES

La importancia asignada a los textos de los cuadernillos especiales mantiene una tendencia de claro desequilibrio que se manifiesta en un **aumento continuado de los textos de portada, pero con una disminución, ininterrumpida también, de las aperturas de página.** Así, porcentualmente los textos de portada pasan del 0% en 2012, al 2% en 2013, 11,2% en 2014 y 12% en 2015; mientras que las aperturas de página fluctúan del 93,7% en 2012, al 56,2% en 2013, 45,8% en 2014 y 42% en 2015.

8

Incremento fotografías informativas

Disminución fotografías ilustrativas e infográficos

Aumento de las fotos propias frente a las de agencia

AUTORÍA Y TIPO DE MATERIAL GRÁFICO UTILIZADO

A lo largo de los tres últimos años crecen porcentual y sistemáticamente las fotografías informativas que pasan del 28,5% en 2013, al 31,1% en 2014, y al 34,3% en 2015. Sin embargo, en 2013 sufrieron un notable descenso de 17,6 puntos respecto a 2012. Por contra, y como no puede ser de otra forma, **las ilustrativas**, que mantuvieron un ascenso en 2013 respecto al año anterior de 17,7 puntos, **mantienen una tendencia descendente hasta 2015.**

Por lo que respecta a la autoría del material gráfico, las fotos propias, que ascendieron 7,3 puntos en 2013 respecto al año anterior, caen a su cota mínima (76%) en 2014, lo que podía significar una pérdida del interés de calidad en la ilustración gráfica. Sin embargo, en **2015 las imágenes obtenidas por los propios profesionales del medio alcanzan su cota máxima, un 86,4%**, 2,4 puntos por encima de la cota alcanzada en 2013. Los infográficos se mantienen en unas cotas muy bajas y en permanente tendencia decreciente (54 en 2012, 52 en 2013, 45 en 2014 y 44 en 2015).

9

Predominio estable de la actualidad reciente

Aumento constante de la prolongada

Descenso anual de la permanente

LA ACTUALIDAD DE LAS NOTICIAS

A lo largo de los cuatro años analizados la **actualidad reciente se mantiene en una clara posición dominante y en unas cotas claramente estables** que van del 69,6% en 2012, al 70,2% de los textos en 2013 y 2014 y al 69,7% en 2015. Los textos de actualidad prolongada ascienden establemente y van del 1,95% en 2012, al 2,3% en 2013, al 5,2% en 2014 y al 10% en 2015. **Los textos sobre anisakis en 2014 y el precio de la leche y las recomendaciones de la OMS sobre el consumo de carne roja en 2015 determinan esta constante tendencia alcista de estos textos.**

10

Importante descenso de los géneros interpretativos (entrevista, crónica) y opinativos (editorial, columna, crítica) respecto a 2012

LOS GÉNEROS PERIODÍSTICOS UTILIZADOS

Los géneros informativos marcan su cota más baja en 2012, con un 66,2%; sin embargo en 2013 ascienden al 80,1% y los dos años siguientes se mantienen en un nivel parecido, aunque un poco más bajo que el de 2013.
Los géneros interpretativos, en cambio, fijan la cota más alta en 2012, con un 21,4%, y descienden en 2013 a su nivel más bajo con un 12,5%. A partir de ahí mantienen un ligero y continuado ascenso, poco destacable y pasan al 14,6% en 2014, y 14,8% en 2015.
También en 2012 se produce la cota más alta de los textos de opinión, con un 12,4% del total de textos. Sin embargo, a partir de ahí hay un descenso, ligero también, de los géneros de opinión utilizados por los medios que pasan de 7,3% en 2013 al 6,8% en 2014 y al 5,7% en 2015.

11

Tendencia a un menor desarrollo informativo

En 2015 bajan las noticias y suben los breves y fotonoticias

EVOLUCIÓN DE LOS GÉNEROS INFORMATIVOS

La información o noticia, que en 2013 ascendió 6,1 puntos respecto a 2012, **mantiene una tendencia porcentual decreciente a lo largo de los tres últimos años** con una pérdida de 7 puntos porcentuales desde 2013 hasta 2015.
Por contra, los porcentajes de breves, que habían sufrido un descenso de 4,5 puntos en 2013, se incrementan 6,1 puntos en los tres últimos años (2013-2015). Las fotonoticias ascienden del 2,1% en 2013 al 3,1% en 2015, pero sin alcanzar nunca la cota máxima de 2012 del 3,8%.
De todo ello podemos concluir que, aunque de forma algo irregular, **existe una cierta tendencia a la baja en la calidad general de los textos informativos publicados que se materializa en un incremento de los breves, textos sin firma y casi siempre sin fuente explícita, en detrimento de las noticias con mayor nivel de desarrollo.**

12

Importante incremento de los reportajes

Significativo descenso de las entrevistas

EVOLUCIÓN DE LOS GÉNEROS INTERPRETATIVOS

A lo largo de estos últimos años se ha producido un cambio importante en lo que respecta a los géneros interpretativos utilizados, que se refleja especialmente en el **incremento del número de reportajes.** Esta variante prácticamente **dobla su presencia en dos años**, al pasar del 33,6% en 2013 al 65,9% en 2015, con lo que supera la que hasta ese instante era su cota máxima, con un 57,9% de 2012.
En sentido inverso, se ha producido un **descenso similar en las entrevistas publicadas**, con una pérdida de 2013 a 2015 del 26,9%, muy por debajo del 35,8% establecido en 2012. El informe, presente con un 5,1% en 2012, y que desaparece en 2013 y 2014, inicia un despunte en 2015 con el 4,3%. El resto de géneros interpretativos, publirreportajes y crónicas, se mantienen en cotas insignificantes.

13

Descienden las columnas

Aumentan los artículos de opinión

Se mantienen los editoriales

EVOLUCIÓN DE LOS GÉNEROS DE OPINIÓN

En 2015 las columnas de opinión, que durante 2012, 2013 y 2014 se mantienen en una cota similar alrededor del 41%, **sufren una considerable baja y pasan al 33,3%.**
Por el contrario, los **artículos de opinión experimentan desde 2012 a 2015 un incremento constante** que va del 42,6% en 2012, al 46,2% en 2013, al 50% en 2014 y al **57,8% en 2015.**
Los editoriales experimentan una tendencia irregular, tipo diente de sierra: en 2012 y 2014 marcan su cota más baja alrededor del 2%, mientras que en 2013 y 2015 fijan sus cotas más altas alrededor del 5,2%.

14

El ámbito autonómico es, con mucha diferencia, el que aporta el mayor número de informaciones

EL ÁMBITO GEOGRÁFICO DE LAS NOTICIAS

El ámbito geográfico autonómico es el claramente dominante a lo largo de todos los años con un ligero despunte a lo largo de 2015 que mantiene un incremento de 4 puntos respecto a 2012. El ámbito estatal, que muestra una tendencia progresiva creciente entre 2012 y 2014 y pasa del 7,7% al 13,8%; sufre en bajón el último año analizado y fija su cota de 2015 en un 10,1%. El ámbito internacional refleja una tendencia decreciente desde 2012 (10,8%) hasta 2014 (2,9%). Sin embargo el último año asciende moderadamente hasta fijar un porcentaje en 2015 del 4,8%.

15

Se mantienen los textos elaborados por redactores (51-54%)

Tendencia creciente en los textos sin firma (del 26,2% en 2012 al 36,5% en 2015)

LAS FUENTES DE INFORMACIÓN

Desde 2012 hasta 2015 apenas si se producen cambios dignos de consideración en los textos elaborados por redactores. En 2012 el porcentaje de textos de redactores sobre el total de inserciones era del 54%. En 2013 la cifra se situó en el 53,1%. En 2014 hay un descenso hasta el 51,1% y en 2015 se produce una recuperación hasta alcanzar porcentualmente el 52,1%.
Los textos sin firma mantienen un crecimiento constante desde 2012 y pasan del 26,2% de ese año hasta el 36,5% de 2015.

16

Limitada especialización sobre Seguridad Alimentaria con notable mejoría

El promedio de textos/redactor pasa de 1,86 en 2012 a 3,2 en 2015

En 2015, 52 periodistas firman 6 textos o más (en 2012 fueron 13)

PARTICIPACIÓN DE REDACTORES

El limitado nivel de especialización en el ámbito de la Seguridad Alimentaria ha sido una constante en el periodo 2012-2015. En cualquier caso, se observa una **mejoría notable en los cuatro años analizados.** Así, en **2012 el promedio de textos por redactor se situó en 1,86.** Dicha cifra ascendió a 2,5 textos por periodista en 2013 y a 2,6 en 2014. **En 2015 se produce un incremento destacado de este promedio al alcanzarse las 3,2 piezas por profesional.**

También es digno de mención el **aumento** que se produce **en el número de periodistas que, al menos, firma 6 textos por año.** Si en 2012 únicamente 12 redactores alcanzaron el umbral de las 6 piezas, en 2013 ya fueron 34. En 2014 la subida fue muy ligera (35), pero **en 2015 se produce un avance realmente considerable: 52 periodistas** alcanzaron o superaron la cifra de 6 textos, es decir, **una subida del 48,5% respecto al año anterior.**

17

Descenso constante de los textos de especialistas

(del 13,5% en 2012 al 4,3% en 2015)

LOS TEXTOS ELABORADOS POR FIRMAS ESPECIALIZADAS

En 2015 se produce un claro retroceso en los textos elaborados por firmas especializadas. **Si en 2012 el porcentaje de textos de especialistas sobre el total de textos publicados fue del 13,5%,** el porcentaje más alto de todos los años estudiados, en 2013 los textos firmados por especialistas bajaron considerablemente hasta el 6,7%. En 2014 los textos de especialistas vuelven a descender porcentualmente hasta el 5,4%. **En 2015** sobre 2.359 textos publicados se editan 101 de especialistas, lo que representa la cota más baja de todos los años analizados: **4,3%.**

18

La participación porcentual de los textos de agencia es baja (4,9-5,8%)

LOS TEXTOS PROVENIENTES DE LAS AGENCIAS DE INFORMACIÓN

La participación de las agencias representó en 2015 el 5,8%, un 1,2% menos que el año anterior. **La práctica totalidad de estos textos los suministran EFE y Europa Press.** A lo largo de los últimos 4 años se manifiesta una tendencia decreciente de la presencia de EFE y creciente de Europa Press. Porcentualmente EFE pasa del 85% en 2012, al 59,2% en 2013, al 52,3% en 2014 y al 49,6% en 2015. Europa Press, por su parte, pasa del 25,5% en 2013 al 37,9% en 2015.

19

El patrocinio de textos se mantiene en cotas muy bajas

(de 11 empresas patrocinadoras en 2013 a 4 en 2015)

LOS TEXTOS PATROCINADOS POR EMPRESAS Y ENTIDADES

En 2013 fueron 9 las empresas que patrocinaron un total de 32 textos, además dos organismos no empresariales patrocinaron otros 2. En 2014 se produjo un importante descenso en los textos patrocinados por empresas, que pasan de 9 a 1, que patrocina un total de 7 textos. En 2015 hay un pequeño crecimiento respecto a 2014, pero muy lejano de las cotas de 2013. El número de empresas patrocinadoras pasan a 2 con intervención en 9 textos, además aparecen dos organismos que patrocinan un total de 15 textos.

20

Sin cambios en los porcentajes de fuentes citadas explícitamente

(60,8 - 65%)

LAS FUENTES DE INFORMACIÓN

En referencia a los textos que citan fuentes de información de forma explícita apenas si hay cambios en los tres años comparados. En 2012 el porcentaje de textos con fuentes explícitas fue del 60,8%, del 65%, en 2013 y del 65,4% en 2014. En 2015 hay una ligerísima reducción de este porcentaje hasta situarse en el 64,5%.

21

Las fuentes personales mantienen claramente su predominio
(67,9 - 78,1%)

LAS FUENTES SEGÚN CATEGORÍAS

Aunque con un ligero descenso de 3 puntos respecto a 2014, las fuentes personales, con un 75,1% siguen ocupando claramente la primera posición, 7,2 puntos por encima del 67,9% marcado en 2012.
Muy alejadas (19,7%) estarían las fuentes institucionales que tras dos años de descenso, protagonizaron un repunte de 2,2 puntos durante el último año, pero alejado aún de la cota máxima del 21,2% marcado en 2012.

22

Descienden levemente las fuentes personales que representan a organismos
(de 74,9% en 2012 a 69,5% en 2015)
Aumentan levemente las personales en nombre propio
(del 25,1% en 2012 al 30,5% en 2015)

TIPO DE FUENTES PERSONALES

Las fuentes personales que actúan en nombre propio y las que lo hacen en representación de algún organismo apenas si tienes cambios notables. Aunque en el caso de estas últimas, se observa una constante tendencia a la baja entre los años 2012 (74,9%) y 2015 (69,5%).
Las fuentes personales que actúan en nombre propio mantienen una constante tendencia ascendente desde el 25,1% de 2012, hasta el 27,6% de 2013, el 28,4% de 2014 y el 30,5% de 2015.

23

Fuentes que actúan como portavoces:

1º Administración
2º Sociedad y asociaciones profesionales
3º Científicos y expertos
4º Sector agroalimentario

FUENTES PERSONALES COMO PORTAVOCES

A lo largo del periodo 2012-2015 **las fuentes personales** que actúan en representación de un organismo **han pertenecido mayoritariamente,** y con ligeros altibajos, **al ámbito de la Administración** (35,2% en 2012 y 35,5% en 2015). Se ha producido un **incremento paulatino de los representantes sociales,** que han pasado del 24,9% en 2012 al 33,4% en 2015. En sentido inverso, **se registra un descenso de las fuentes del ámbito científico y experto** que pasan del 29,6% en 2012 al 18,8% en 2015. El cuarto lugar es ocupado en los cuatro años analizados por las fuentes procedentes del sector agroalimentario (10,3% en 2012 y 12,2% en 2015).

24

La participación mayoritaria de hombres (aprox. 70%) y minoritaria de mujeres como fuentes, sin apenas cambios

LAS FUENTES DE INFORMACIÓN PERSONALES SEGÚN EL SEXO

Desde el punto de vista del sexo de las fuentes personales que intervienen en la producción de textos sobre Seguridad Alimentaria, tampoco se producen cambios importantes. En 2012 el porcentaje de hombres que actúan como fuente es del 68,1%, en 2013 se produce un incremento hasta el 70,8%, vuelven a subir en 2014 hasta el 72,1%, y en 2015 hay un ligero descenso hasta el 70,4%. Paralelamente, la participación de las mujeres se mantiene también sin altibajos considerables oscilando alrededor del 29%.

25

La administración como principal fuente institucional sufre un importante descenso (de 36,1% en 2012 a 19,4% en 2015)

Aumentan los centros de investigación como fuente (del 4,1% en 2012 al 14,2% en 2015)

EVOLUCIÓN DE LAS FUENTES INSTITUCIONALES

Dentro de las fuentes institucionales, **los representantes de la Administración muestran un importante descenso en 2015 respecto a los tres años anteriores.** Si en 2014, con el 36,8% se sitúa la cota máxima, en 2015 baja considerablemente hasta el 19,4%. La siguiente cota máxima aparece en 2012 (36,1%).
También **desciende la participación de las Universidades y Centros Docentes, las Organizaciones de Consumidores y los Hospitales como fuentes de información.**
Por otra parte, **los centros de investigación aumentan de manera importante** como fuente institucional sin mediar portavoz.

26

Las empresas apenas colaboran como fuentes en la elaboración de los textos (0,9-4,7%)

LAS EMPRESAS COMO FUENTES DE INFORMACIÓN

La participación de las empresas como fuentes de información a lo largo de los cuatro años analizados es prácticamente insignificante. Si en 2013 se produce un aumento respecto a 2012 y pasan del 3,8% al 4,7%, en 2014 casi desaparecen y su cota queda fijada en el 0,9%. En 2015 se produce una ligera recuperación pero que alcanza escasamente el 1,4%.

27

Aumenta el número de noticias que aluden a riesgos alimentarios, pero disminuye su presencia porcentual
(de 10,8% en 2013 al 8,9% en 2015)

EVOLUCIÓN DE LAS NOTICIAS QUE ALUDEN A RIESGOS

En 2012 el número de textos que incorporan la palabra “riesgo” alcanza la cifra de 47. En 2013 se produce un incremento importante hasta los 195 textos, sin embargo el año siguiente descienden hasta 177. En 2015 se establece la cota más alta con 211 textos. Sin embargo, si efectuamos un análisis porcentual, a pesar de que en 2013 ascienden respecto a 2012 un 5,1%, a partir de 2013 la tendencia ha sido descendente y va del 10,8%, al 9,5% en 2014 y al 8,9% en 2015. Eso es así porque crece el número total de textos publicados.

28

"Salud, Nutrición, Alergias" es el bloque principal todos los años estudiados

Alternancia temática en el segundo lugar

LAS TEMÁTICAS MÁS FRECUENTES DE LAS NOTICIAS SOBRE RIESGOS

Desde 2012 hasta 2015, los diferentes bloques temáticos sufren variaciones porcentuales, algunas importantes. Sin embargo **el tópico "Salud, Nutrición, Alergias" se configura como el bloque temático más importante en todos los años estudiados**, con un porcentaje que varió entre el 58,21% de 2012 hasta el 47,2% en 2013, el 57,1% en 2014 y el 67,3% en 2015. En cambio, se produce una **alternancia temática en el segundo lugar: Riesgo Alimentario en 2012 y 2014, Seguridad Alimentaria en 2013, y Alimentos, Alimentación en 2015.**

29

Disminuyen recomendaciones, prevención y alertas

TRATAMIENTO PERIODÍSTICO DE LAS NOTICIAS SOBRE RIESGOS ALIMENTARIOS

Los textos de riesgos que publican recomendaciones en 2015 (55,9%) están porcentualmente por encima de 2012 (48,9%) y 2013 (48,2%), pero sufren un descenso del 14,1% con respecto a 2014 (70%). Por su parte los que adoptan medidas de prevención y editan alertas hacia el público mantienen una tendencia descendente progresiva desde 2013 a 2015, donde marcan las cotas más bajas con el 26,1% y el 4,3%, respectivamente.

30

Crecen los textos con visión negativa y descienden los que expresan una visión neutra

TIPO DE VISIÓN POSITIVA, NEGATIVA O NEUTRA EN LAS INFORMACIONES SOBRE RIESGOS

Los textos en los que se publica una posición negativa ante los riesgos alimentarios ascienden considerablemente desde 2012 (0%) hasta 2015 (44,6). Por contra, los que manifiestan una visión neutra descienden, también progresivamente y pasan del 88,9% en 2012 al 48,2% en 2013, 44,6% en 2014 y 31,7% en 2015. Los de visión positiva ascienden en 2015 hasta el 23,7%, pero sin alcanzar el nivel de 2013 (36,9%).

31

Crecimiento importante de los textos de actualidad prolongada sobre riesgos

TIPO DE ACTUALIDAD (Reciente, prolongada, permanente)

Los textos sobre riesgos de actualidad reciente suben respecto a 2013 un escaso 0,7%, pero se mantiene en una cota claramente inferior al 50,3% de 2014 y 59,5% de 2012. **Los de actualidad prolongada ascienden mucho** y se colocan en 2015 con el 35,1%, diez puntos por encima que en 2013. En 2012 el porcentaje de estos textos llegaba a un escaso 2,1%. **Los de actualidad permanente descienden progresivamente** desde 2012 y alcanzan su cota mínima en 2015 con un 22,7%.

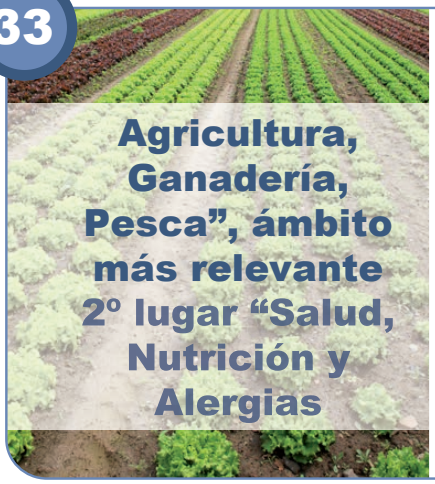
32

Más reportajes y opiniones, y menos entrevistas y crónicas de las noticias de riesgos

PRESENCIA DE LOS GÉNEROS PERIODÍSTICOS EN LAS NOTICIAS SOBRE RIESGOS

Respecto a 2013 y 2014, en 2015 suben los reportajes un 6,3% y los textos de opinión (1,5%) y descienden las entrevistas (7,2%) y las crónicas (4,6%) en los textos sobre riesgos. Las informaciones bajan 10,1 puntos respecto a 2014, pero suben porcentualmente un 4% respecto a la cota marcada en 2013.

33



TEMAS MÁS DESTACADOS

Del análisis de las noticias que alcanzaron una mayor relevancia mediática a lo largo del periodo 2012-2015 **se deduce que el ámbito de "Agricultura, Ganadería, Pesca" ha sido durante los tres últimos años el que mayor atención ha recibido,** si bien en 2013 igualado en porcentaje con "Salud, Nutrición y Alergias". Precisamente, este último bloque sería el que ocuparía en segundo lugar, en el cómputo de los cuatro años. **Cabe destacar también el importante incremento mostrado durante el último año por el área de "Industria Alimentaria".**